

DIALOGUE IN THE DARK BUSINESS WORKSHOPS: БИЗНЕС-ТРЕНИНГИ В ТЕМНОТЕ

ИДЕЯ

Специалисты по подбору персонала знают, как нелегко выявить и реализовать скрытый потенциал сотрудников. Для этого существует большое количество методик, в т.ч. такие как проживание в ледяном отеле или бедуинских палатках, подъём на Эверест или спуск по горной реке. При всем многообразии у данных программ есть одна общая черта: они дают возможность заглянуть в неизвестное и почувствовать предел своих возможностей в экстремальной ситуации.

Участники бизнес-тренингов в темноте DIALOGUE IN THE DARK BUSINESS WORKSHOPS получают уникальный опыт временной потери одного из ключевых органов восприятия окружающего мира: зрения, что составляет 90% получаемой человеком информации. В процессе выполнения заданий в темноте создаются совершенно непредсказуемые ситуации. Пребывание в абсолютно неизвестной среде приводит участников в замешательство и активизирует все другие чувства, стимулирует мыслительные процессы и подталкивает к новым решениям.

В отсутствие возможности видеть, участники используют скрытые ресурсы для выполнения поставленных задач. Осознание ограниченности своих возможностей в темноте существенно повышает эмоциональный интеллект и уровень социальной компетентности. Полученный опыт дает профессиональным руководителям глубокие познания, необходимые в ежедневной деятельности.

DIALOGUE IN THE DARK BUSINESS WORKSHOPS нацелены на развитие таких качеств, как лидерство, управление изменениями, навыки командной работы, навыки межличностного общения и взаимопонимания, разрешение конфликтных ситуаций, креативность и принятие межкультурных и иных различий.

Тренинги в темноте имеют сильную эмоциональную окраску, высокий обучающий эффект и продолжительное действие. Тренеры – в силу своей особенности, связанной с ограничением по зрению – являются экспертами в области восприятия окружающей среды без помощи органов зрения. В процессе обучения они создают атмосферу уверенности, взаимопонимания и искренности.

КОНЦЕПЦИЯ

Участники тренинга проводят несколько часов в абсолютной темноте в специально оборудованном помещении, выполняя нетривиальные задания на развитие командных и лидерских качеств под руководством незрячих тренеров, в присутствии дебрифера. Каждое задание предполагает необходимость командной работы и строгой регламентации по времени.

Результаты работы закрепляются во время аналитической сессии, проводимой при свете под руководством дебрифера: участники обмениваются своими наблюдениями и открытиями, рассказывают о моментах, вызвавших удивление или смущение, размышляют о понятиях «способности» и «ограничения». В сессии так же принимают участие тренеры.

ЭФФЕКТ

Отзывы участников DIALOGUE IN THE DARK BUSINESS WORKSHOPS говорят о прямой связи между опытом, приобретённым в процессе работы в темноте, и навыками, присущими эмоциональному интеллекту (EI), необходимому для эффективного управления:

- Самосознание: осознание собственных сил, слабостей, потребностей, жизненных ценностей, и степени влияния на других людей,
- Управление эмоциями: контроль и управление болезненными и ограничивающими эмоциями,
- Мотивация: способность самомотивации к действиям, приводящим к успеху,
- Эмпатия: способность к сопереживанию,
- Социальные навыки: установление контакта с окружающими для достижения общих целей.

Эффект от DIALOGUE IN THE DARK BUSINESS WORKSHOPS может быть как краткосрочным, так и долгосрочным.

КРАТКОСРОЧНЫЙ ЭФФЕКТ

- (1) импульс задуматься о себе и своем отношении к окружающим,
- (2) распознавание механизмов преодоления трудностей,
- (3) желание поменять образ мышления и отношение к окружающему миру (в перспективе).



ДОЛГОСРОЧНЫЙ ЭФФЕКТ

Глубокие впечатления от пребывания в темноте позволяют участникам сохранить в

памяти опыт, полученный во время работы, до тридцати одного месяца.
Долгосрочный эффект, согласно полученным отзывам участников, включает:

- (1) лучшее понимание себя и собственных ограничений,
- (2) более развитые социальные навыки и навыки общения с людьми,
- (3) более глубокое чувство эмпатии по отношению к другим.

Результаты исследования: <http://www.dialogue-in-the-dark.com/business-seminars/content>

ТРЕНЕРЫ

Тренеры DIALOGUE IN THE DARK BUSINESS WORKSHOPS прошли тщательный отбор и обучение под руководством международной команды “Dialogue Social Enterprise”. В силу врожденной или приобретенной потери зрения они без труда ориентируются в темноте, имеют высшее образование, владеют иностранными языками и постоянно совершенствуют свои профессиональные качества, что позволяет им обеспечивать безопасность всех участников тренингов в темноте и передачу им опыта и знаний. Дебриферы DIALOGUE IN THE DARK BUSINESS WORKSHOPS - сертифицированные коучи и бизнес-тренеры.

ОТЗЫВЫ

- > «Управленческий персонал без личной идентичности часто не понимает основополагающих концепций принятия решений. Несколько часов в темноте помогают обострить чувство самоопределения любого менеджера». *Клаус Шваб, Основатель и Исполнительный Директор ВЭФ, 2007*
- > «Учебный эффект достигается за счет того, что участники, находясь в незнакомой среде, действительно начинают слушать друг друга и работать сообща. Эти качества совершенно необходимы для успешного управления бизнес-процессами». *Herald Sun, Австралия*
- > «Полдня тренинга с менеджерами низшего звена превзошли наши ожидания. Впечатления, полученные во время выполнения заданий в темноте, дали нашим сотрудникам возможность проанализировать их лидерские качества с совершенно новой точки зрения. Отзывы всех 16 участников были очень позитивными. На будущее мы решили рекомендовать данный Тренинг своим коллегам». *Хайно Плэггер, Менеджер по Развитию Персонала – Olympris Europa GmbH*
- > «Это было что-то совершенно особенное, по мнению нашей группы и по мнению наших коллег». *После тренинга в Allianz Global Investors, Мюнхен, Германия*

- > «Просто потрясающий опыт. Наша команда была полна энтузиазма. Это была замечательная возможность и очень важный опыт для всех нас». *Штефани Гаугер, Руководитель группы, Otto GmbH & Co KG, Гамбург, Германия*

ОСНОВАТЕЛЬ

Андреас Хейнеке, доктор наук, основатель компании Dialogue Social Enterprise (DSE www.dialogue-se.com), основными проектами которой являются интерактивные экспозиции "Dialogue in the Dark", "Dialogue in Silence", и DIALOGUE IN THE DARK BUSINESS WORKSHOPS. Работая в концепции социального предпринимательства, компания создаёт рабочие места для людей с нарушением зрения и слуха по всему миру. Андреас Хейнеке является обладателем многочисленных наград: в 2005 году он стал первым Ashoka-Fellow в Западной Европе, в 2007 получил награду Фонда Шваба как выдающейся социальный предприниматель. В 2008 году стал членом Глобального Совета по социальному предпринимательству Всемирного Экономического Форума.

ПАРТНЕРЫ В РОССИИ

Международная концепция DIALOGUE IN THE DARK BUSINESS WORKSHOPS реализуются на территории России компаниями «Маркеткомпас» и «РУССКИЙ КОНСАЛТИНГ» при соблюдении международных стандартов DSE, учитывая местные условия.

DIALOGUE IN THE DARK BUSINESS WORKSHOPS могут быть предложены в стандартном варианте или подготовлены согласно индивидуальному запросу клиента. Глобальная сеть DSE, предполагающая наличие квалифицированного персонала на местах, позволяет проводить обучение персонала глобальных компаний в различных регионах мира на местных языках и с соблюдением высоких стандартов качества.

DIALOGUE IN THE DARK BUSINESS WORKSHOPS проводятся на русском языке. При необходимости они могут быть проведены на английском и других языках мира при поддержке международной команды DSE.

Наша команда окажет содействие в поиске наиболее подходящей программы обучения с учетом конкретных потребностей вашей компании.

DIALOGUE IN THE DARK BUSINESS WORKSHOPS проводятся по адресу: ул. Бахрушина 32/1, метро «Павелецкая», парковочные места по запросу. Тел. +7 495 956 6303

ДЛЯ СПРАВКИ

DIALOGUE IN THE DARK BUSINESS WORKSHOPS проводятся для корпоративных клиентов по всему миру в рамках экспозиций “Dialogue in the Dark” и международных саммитов и конференций. Основные места проведения: Гамбург/Франкфурт/Мюнхен (Германия), Милан (Италия), Вена (Австрия), Холон (Израиль), Гон-Конг/Шанхай (Китай), Сингапур, Токио (Япония), Хайдарабад (Индия), Нью-Йорк (США), Буэнос-Айрес (Аргентина), Москва (Россия).

Корпоративные клиенты

• Adidas		• Bossini
• Airbus		• Boston Consulting Group
• Aramex		• BP
• Bain & Co.		• Christie’s
• BASF		• DaimlerCrysler
• Beiersdorf AG		• Deutsche Bahn
• Bertelsmann		• DHL
• BMW Foundation		• Eli Lilly and Company
• BNP Paribas		• General Electric

• General Motors		• PHILIPS
• Google		• Pizza Hut
• Hapag Lloyd		• Qualcomm International
• Hindustan Times		• Samsung Electronics
• HP		• SAP
• Hong Kong Disneyland		
• IKEA		• SGS
• INTEL		• Shell Global Solutions GmbH
• Johnson&Johnson		• Toyota
• Kodak		• Triumph
• LG Electronics		• Villeroy & Boch
• Manpower		• UNILEVER
• Nokia Siemens		• ZEISS

• AIA		• Hang Seng Bank
• Allianz SE		• Standard Chartered Bank
• AXA		• UBS
• Citibank		• Commerzbank
• Deutsche Bank		• DZ Bank
• HSBC		• VR Leasing
• Goldman Sachs		• Bank of East Asia
• BNP Paribas		• Korea First Bank

Международные организации и образовательные учреждения:

- World Economic Forum on Latin America (Cancun)
- World Economic Forum – Inaugural Annual Meeting of the New Champions (Dalian)
- World Economic Forum (Davos)
- World Economic Forum on the Middle East (Amman)
- Young Presidents' Organization (2007 Brussels, 2008 London, 2009 Istanbul, 2010 Nairobi)
- Ashoka
- Conf. on Jewish Muslim Dialogue
- EBS Business School
- INSEAD The Business School for the World
- Leuphana University

Информация об DIALOGUE IN THE DARK BUSINESS WORKSHOPS: www.dialogue-workshops.ru



«Dialogue in The Dark» is a brand of
Dialogue Social Enterprise